



Arutyun & Galvo

# об Агентстве концепция

**Arutyun & Calvo – коммуникационное агентство полного цикла, но мы себя привыкли называть "Диджитал инженер".**

**А что важно Инженеру? Что делает Инженер? Инженер проектирует и создает инструменты, думая о качестве и функциональности. И чем квалифицированней инженер, тем эффективней его инструменты, тем они надежней, тем удобней они в обращении, тем лучше они справляются с задачами.**



Именно так мы описываем наше стремление давать клиенту высококлассные профессиональные инструменты для решения его задач. Многолетний опыт показывает, что для достижения высокой продуктивности бизнеса мы должны, в первую очередь, анализировать "эффективность" инструментов общения с «внешним миром». Например, в рекламном/маркетинговом смысле речь идет о многочисленных компонентах, начиная с бренд айдентики и заканчивая грамотным наполнением соц. медиа. А в общении с государственными органами или зарубежными партнерами не обойтись без навыка общения «на одном языке».

# об Агентстве почему мы

## 153 643

ПУБЛИКАЦИЙ СДЕЛАНО В МЕДИА  
О НАШИХ КЛИЕНТАХ

## > 100

РЕАЛИЗОВАННЫХ  
ПРОЕКТОВ



НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ  
ПРОИЗВОДСТВА

## 1С-БИТРИКС

МЫ ПАРТНЕРЫ  
1С БИТРИКС



БОЛЕЕ 20 ПАРТНЕРОВ ЛИДЕРОВ  
МИРОВЫХ СМИ

МЫ ЛУЧШИЕ И .



Мы те, кто создаёт инструменты развития и позиционирования бизнеса на основе аналитики и статистики. Наша цель – эффективность.

Мы те, кто предлагает высококачественный продукт, думая не только о прибыли, но и о социальной ответственности.

Все наши сотрудники работают с пониманием того, что их задача не только создать профессиональный продукт, но и привлечь финансирование в те сферы, которые для бизнеса зачастую не являются приоритетными.

Каждый реализованный нами проект финансирует благотворительные инициативы социальной сферы.



**+**  
**КОМПЕТЕНЦИИ**

Arutyun & Calvo

# КОМПЕТЕНЦИИ

## ICOMM

Коммуникационное сопровождение международных контактов  
Содействие в поиске иностранных партнеров  
Адаптация презентационных материалов для иностранной аудитории

## Pr

Разработка и реализация PR-стратегий  
Работа со СМИ и блогерами  
Установление отношений с инвесторами, спонсорами, финансовыми кругами

## Gr

Представление инициатив в федеральные органы власти  
Взаимодействие с региональными органами власти  
Взаимодействие с иностранными представительствами МИД РФ и Россотрудничества

## Marketing

Создание маркетинговых стратегий  
Брендинг  
Аналитика аудиторий и медиа  
Customer Journey Map

# КОМПЕТЕНЦИИ

## Web.dev

- Создание веб-сайтов
- Создание систем автоматизации процессов
- Создание интернет магазинов
- Поддержка и развитие веб-сайтов
- Search Engine Optimisation

## Creative

- Создание концепций
- Нейминг
- Генерация идей

## Advertising

- Разработка и реализация рекламных стратегий
- Разработка и ведение контекстных и таргетированных рекламных кампаний

## Design

- айдентика
- логотипы
- полиграфия
- презентации





+  
портфолио

Arutyun & Calvo

# Imperial Wedding



## Задачи

+ 3х дневное мероприятие культурно исторического характера.

### Event

- систематизация работы с гостями
- проработка логистики
- организация въезда иностранных гостей
- работа с техническими подрядчиками
- международный протокол работы с высокими гостями

### Marketing

- разработать маркетинговую концепцию
- концепция представления в медиа
- полиграфия
- работа над сувенирной продукцией

### Pr

- подготовка пресс китов
- подготовка пресс релизов
- работа с ключевыми представителями СМИ
- подбор и работа со спонсорами



# Задачи

## Gr

- получение разрешительных документов на въезд иностранных гостей
- организация охраны и логистики для высоких гостей
- получение разрешительных документов на проведение мероприятий
- проведение презентаций мероприятий в органах власти

## Web.dev

- проектирование и производство системы контроля и управления доступом гостей
- проектирование и производство системы регистрации гостей

## Design

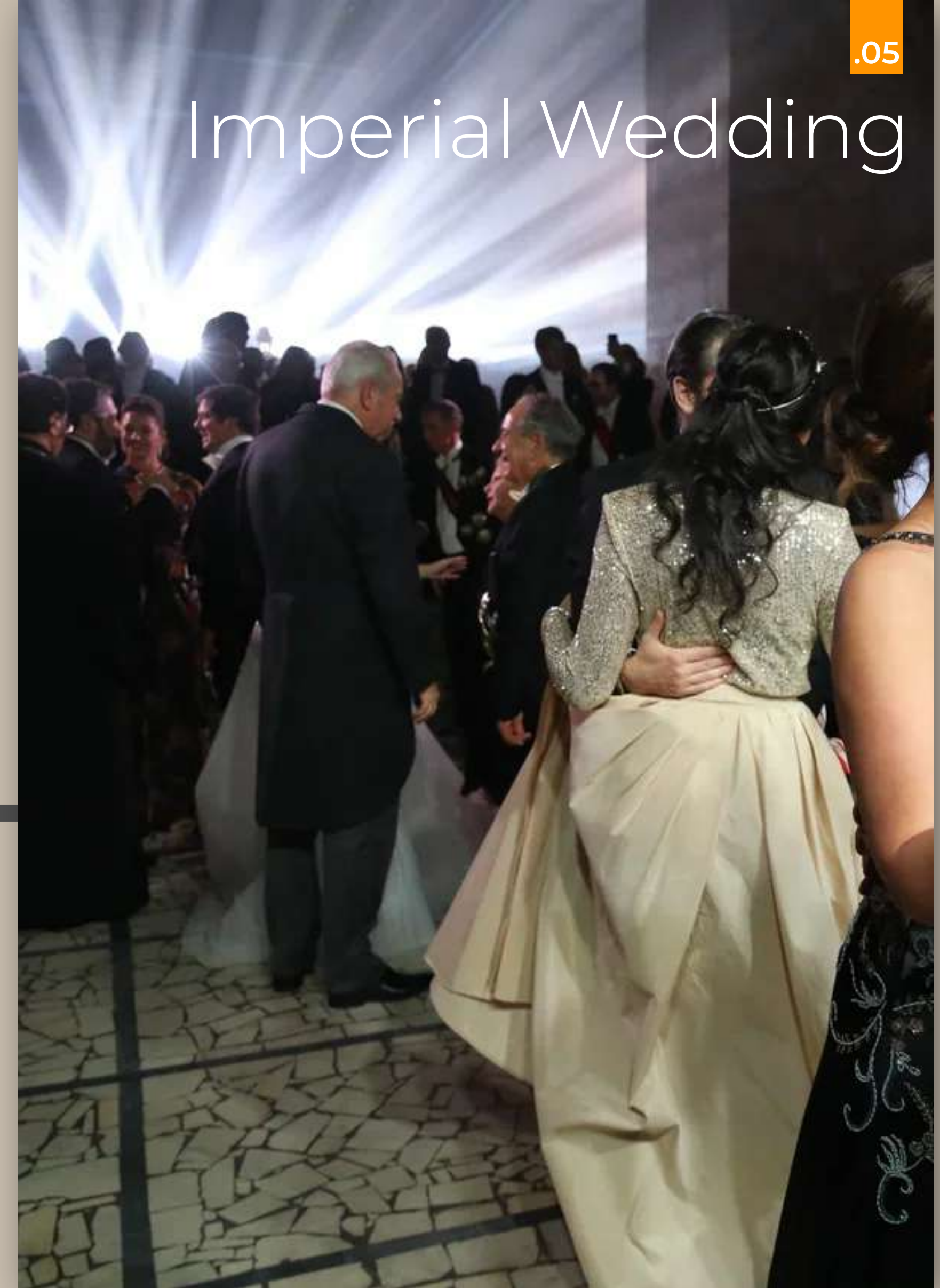
- дизайн и производство комплектов пригласительных комплектов
- дизайн и производство навигации в локациях мероприятий
- дизайн и производство раздаточной продукции
- дизайн и производство сувенирной продукции
- дизайн информационных материалов для гостей

## Production

- проведение фотосессий
- фото и видео сопровождение мероприятий

# Imperial Wedding

.05





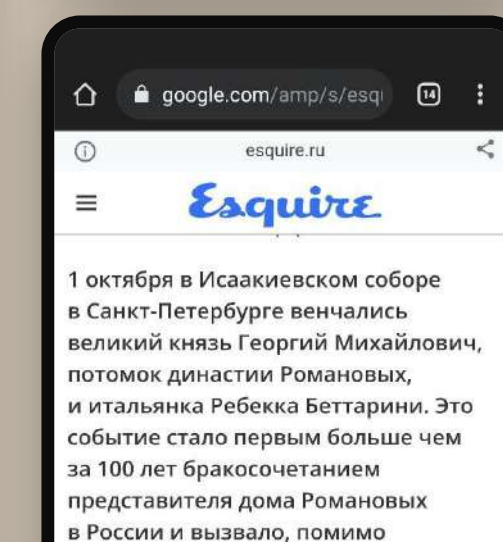
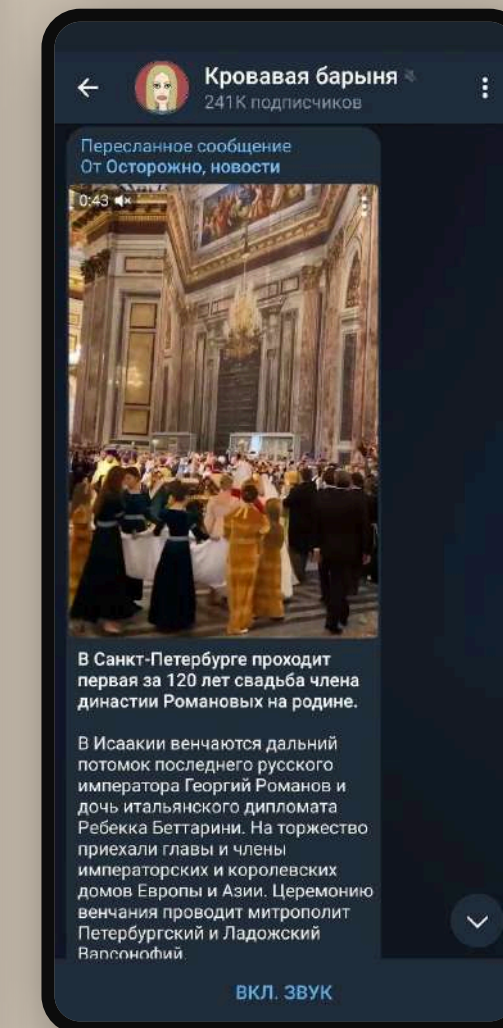
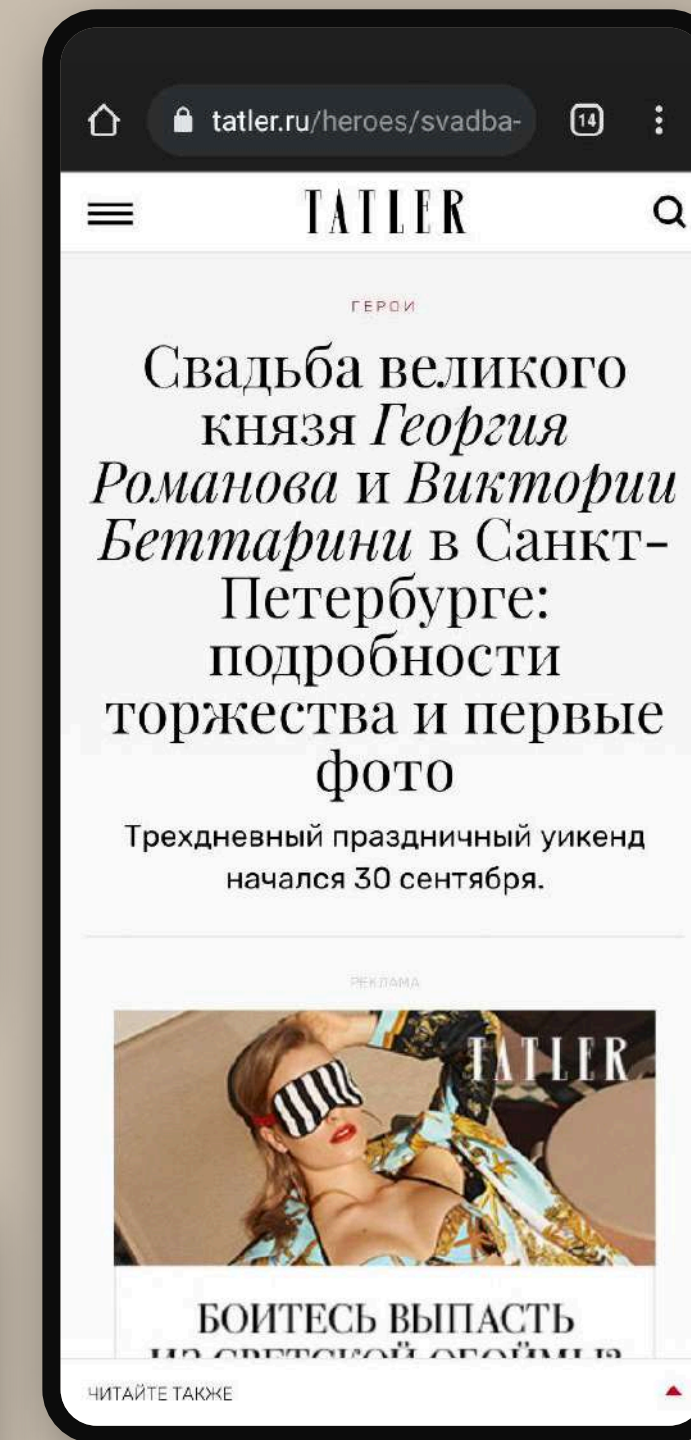
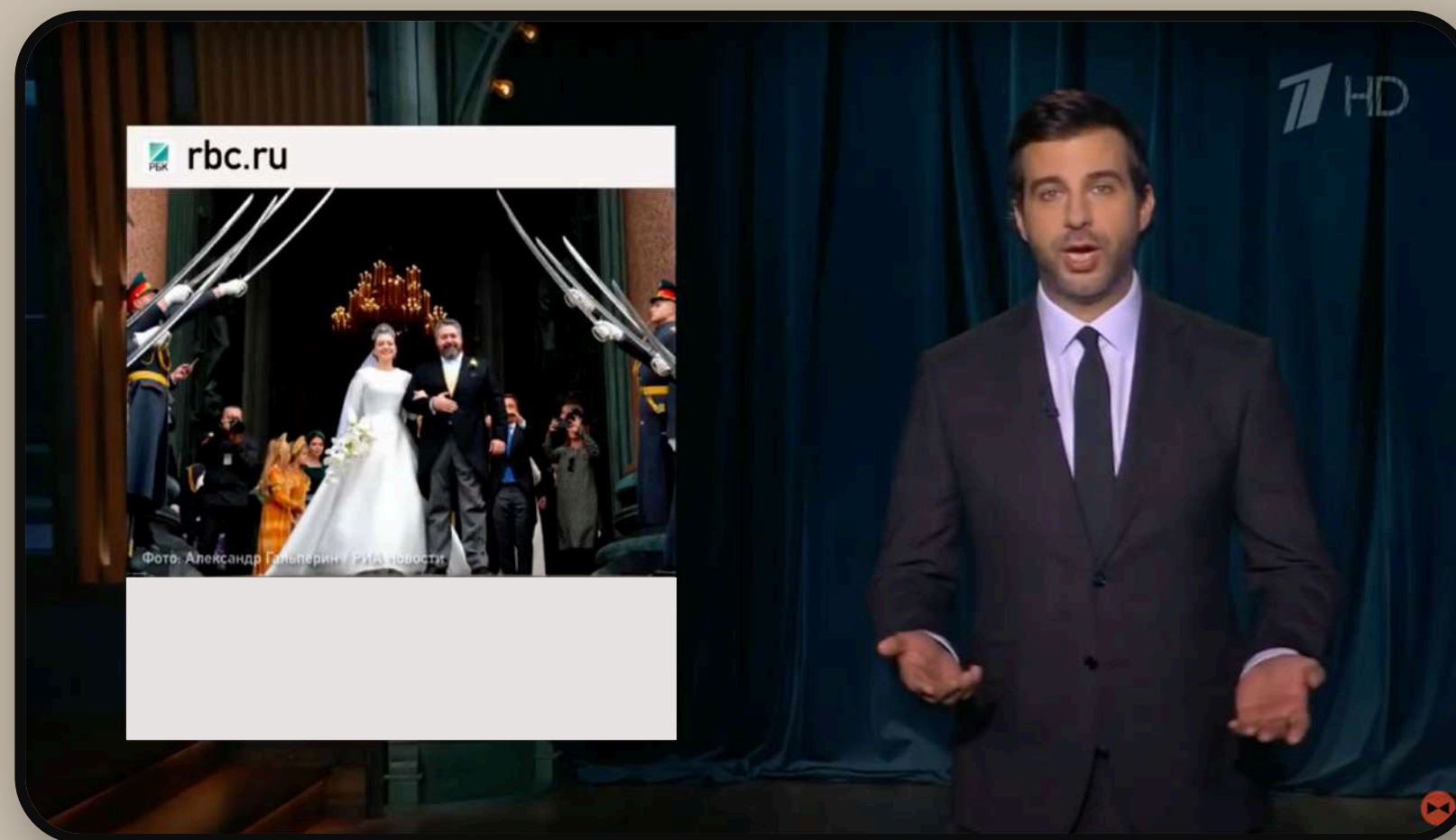
# Результаты

+ **4297**  
количество публикаций

+ **128** МЛН  
охват медиа кампании

+ **10**  
основных спонсоров мероприятий

+ **1000**  
количество приглашенных гостей





# Результаты

# Imperial Wedding



## GUEST REGISTRATION QUESTIONNAIRE

PLEASE CONFIRM YOUR ATTENDANCE

I WILL ATTEND I WILL NOT ATTEND

### EVENTS PROGRAMME

A Welcome Cocktail will be held on Thursday, September 30th. Attire: black tie.

The Wedding Ceremony will be followed by a Gala Dinner on Friday, October 1st. Attire: white tie, tiaras may be worn

A Brunch will be offered on Saturday, October 2nd. Attire: informal.

We are always ready to assist you with any questions.

с 10:00 до 18:00 (Moscow time)

+7 (495) 111-5234

imperialwedding@imperialhouse.moscow

**GUEST REGISTRATION QUESTIONNAIRE**

PLEASE CONFIRM YOUR ATTENDANCE

I WILL ATTEND I WILL NOT ATTEND

**EVENTS PROGRAMME**

A Welcome Cocktail will be held on Thursday, September 30th. Attire: black tie.

The Wedding Ceremony will be followed by a Gala Dinner on Friday, October 1st. Attire: white tie, tiaras may be worn

A Brunch will be offered on Saturday, October 2nd. Attire: informal.

We are always ready to assist you with any questions.

с 10:00 до 18:00 (Moscow time)

+7 (495) 111-5234

imperialwedding@imperialhouse.moscow

**DEAR IMPERIAL WEDDING GUESTS,**

Please fill out the following electronic form. The data we ask for is extremely important for us to assist you in acquiring special entrance permissions (due to Covid-19 restrictions) and to generate individual QR-access codes to the events.

**PERSONAL INFORMATION**

your full name (as it appears on your travel documents)

Date of birth:

Please enter names and photos of those accompanying you.

**IF YOU HAVEN'T RECEIVED YOUR PAPER INVITATION, PLEASE INDICATE YOUR ADDRESS**

state:  city:  zip code:

street, building, flat:

**PLEASE INDICATE THE COUNTRY WHERE YOU WILL PROCESS YOUR VISA**

country:

**YOUR STAY**

**ARRIVAL / DEPARTURE TIME**

2 November 06:00 pm - 4 November 02:00 am

**YOUR FLIGHT NUMBER**

arrival:  departure:

Filter

SOURCE: Russians, Foreigners, Foreigners in RU

EVENTS: W. Cocktail, Marriage, Gala

HOTEL: Astoria, Angletter, Four Seasons

Statistic

TOTAL	661
ATTEND	652
NOT ATTEND	0
FOREIGNERS	215
RUSSIANS	172
Foreigners in RU	16
W. COCKTAIL	278
MARRIAGE	613
GALA	437
BRUNCH	495
ASTORIA	115
ANGLETTER	76
FOUR SEASONS	0

CATEGORY	SUBCATEGORY	STATUS	NAME	EMAIL
FOREIGNERS	RUSSIAN	ATTEND	FERDINAND PRINZ ZU LENINGEN	VL@PRINZEN.DE
FOREIGNERS	RUSSIAN	ATTEND	NARJES GALY	NARJESGALY@GMAIL.COM
FOREIGNERS	FOREIGNER	ATTEND	WYDEYS FABIEN MARCEL PIERRE	FABIENWYDEYS@HOTMAIL.COM
FOREIGNERS	FOREIGNER	ATTEND	MAURIZIO MOGLIA	MAURIZIOMOGLIA@VERGLO.IT
FOREIGNERS	FOREIGNER	ATTEND	PETRAMA COLESANTI	PETRAMA@GMAIL.COM
FOREIGNERS	DEFINITION	ATTEND	FRANCE MAJOIE LE LOUS	LACHAZACRNERA@GMAIL.COM
FOREIGNERS	FOREIGNER	ATTEND	JOHN KIERAN MCCAFFREY	JOHN@CALLEDFOUNDATION
FOREIGNERS	FOREIGNER	ATTEND	DAVID B MOWERS	NDK@NICHOLSON@GMAIL.COM
FOREIGNERS	CHANCELLERY	ATTEND	NICHOLAS B A NICHOLSON	NBN@NICHOLSON@GMAIL.COM
FOREIGNERS	STAFF	ATTEND	MPHEBELE ZIKONDA NTAMA	MPHEBECCAZIKONDA@GMAIL.COM
FOREIGNERS	FAMILY	ATTEND	ROBERTO BETTARINI	CARLAU@ROBERTOBETTARINI@GMAIL.COM
FOREIGNERS	NOBLE	ATTEND	JACQUELIN D'OUTREMONT (COMTE)	JO@H@W@B@E
FOREIGNERS	NOBLE	ATTEND	UYTENHOVE CHARLES-ANTOINE	C@UYTENHOVE.COM
FOREIGNERS	WEDDING	ATTEND	ZEROME ALAIN HUGUES CARRON	ZC@RRON@PONTDEVILLE.FR
FOREIGNERS	NOBLE	ATTEND	BELOSKESKY BELOZERSKY STEPHANE	SBELOSKESKY@GMAIL.COM
FOREIGNERS	WEDDING	ATTEND	NICOLAS MARTIN FONTAINE	MF@G@ST@RES@CH@V@LES.FR
FOREIGNERS	FAMILY	ATTEND	CILIA CACCIATORE	CILIA@RES@GMAIL.COM
FOREIGNERS	CHANCELLERY	ATTEND	RUSSELL EDWARD MARTIN	MARTIN@RES@MINISTEREDU
FOREIGNERS	NOBLE	ATTEND	MICHAEL DE LANTVY DE TREDION	M@DLANTVY@GMAIL.RU
FOREIGNERS	STAFF	ATTEND	FABIO MAXIMO CASSANI PIRONI	C@LL@MACI@GMAIL.COM



# Резонанс

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО И ТЕЛЕКАНАЛ

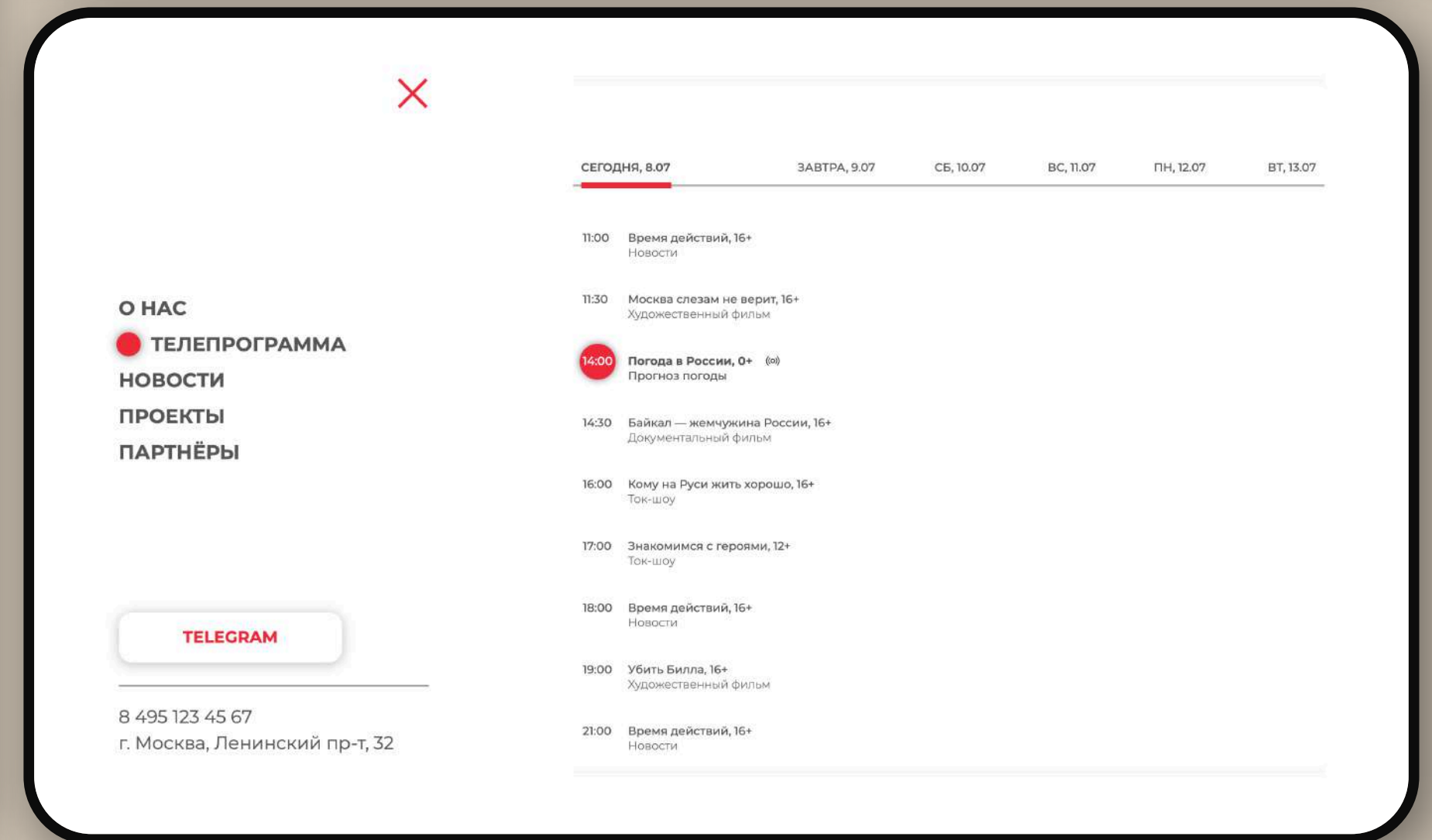
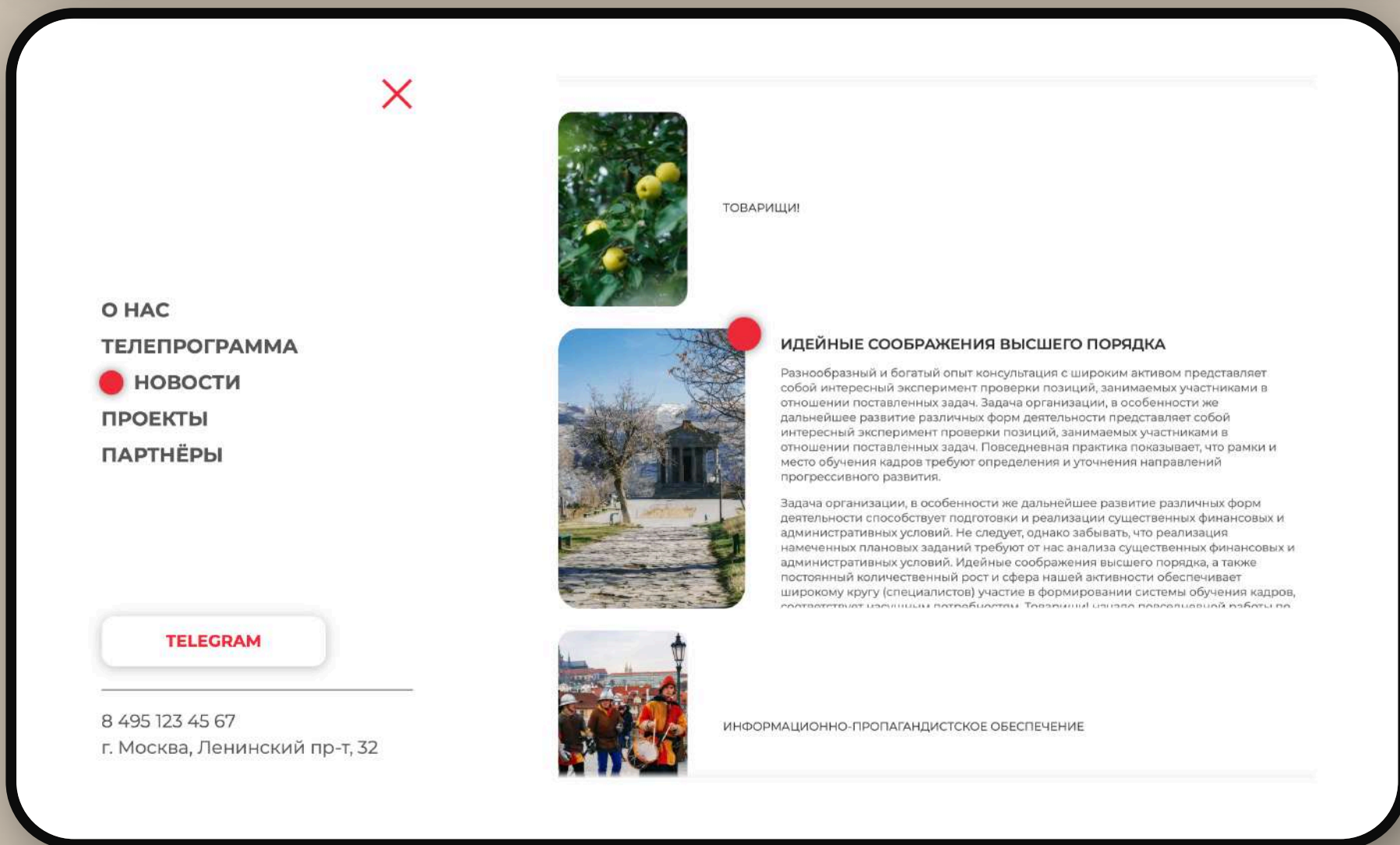
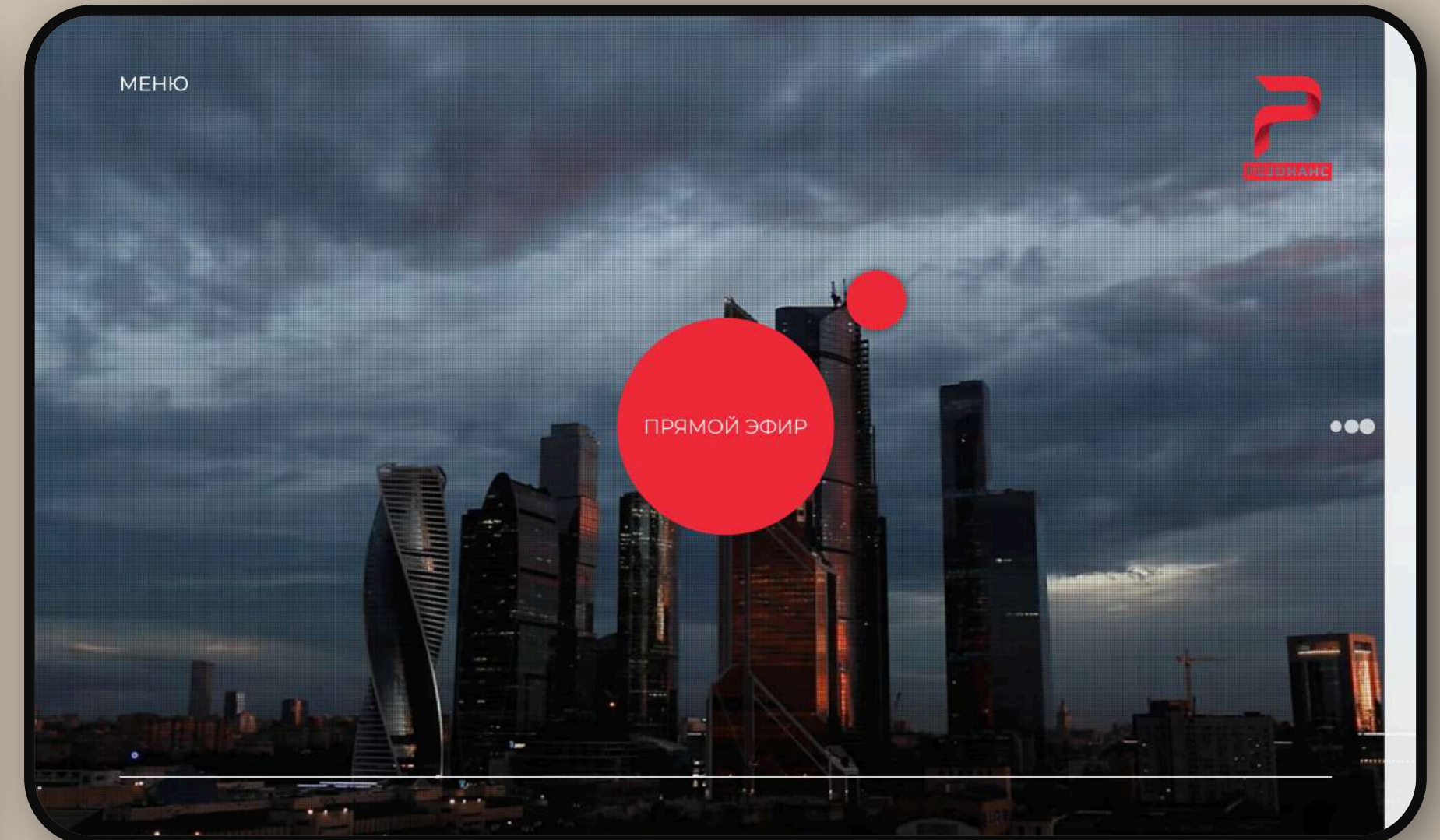
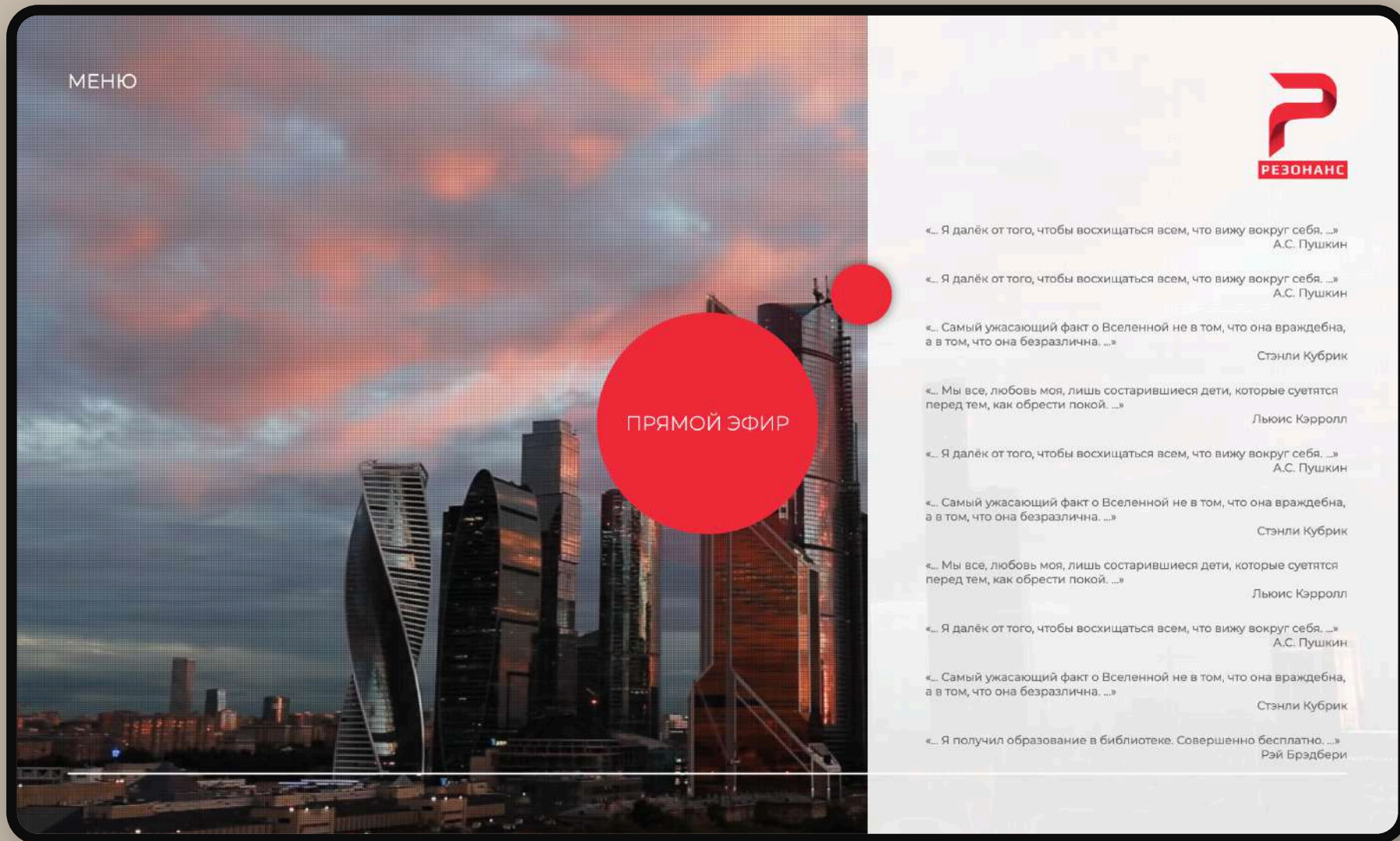
+ разработка минимального набора айдентики компании, дизайн и разработка веб сайта

## Web.dev

разработка логотипа  
дизайн и производство сайта









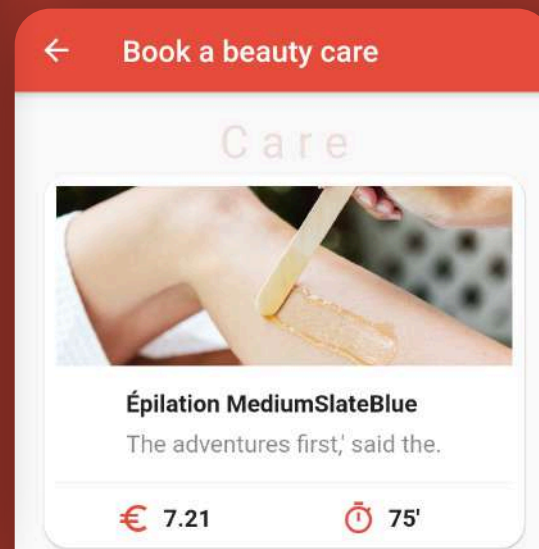
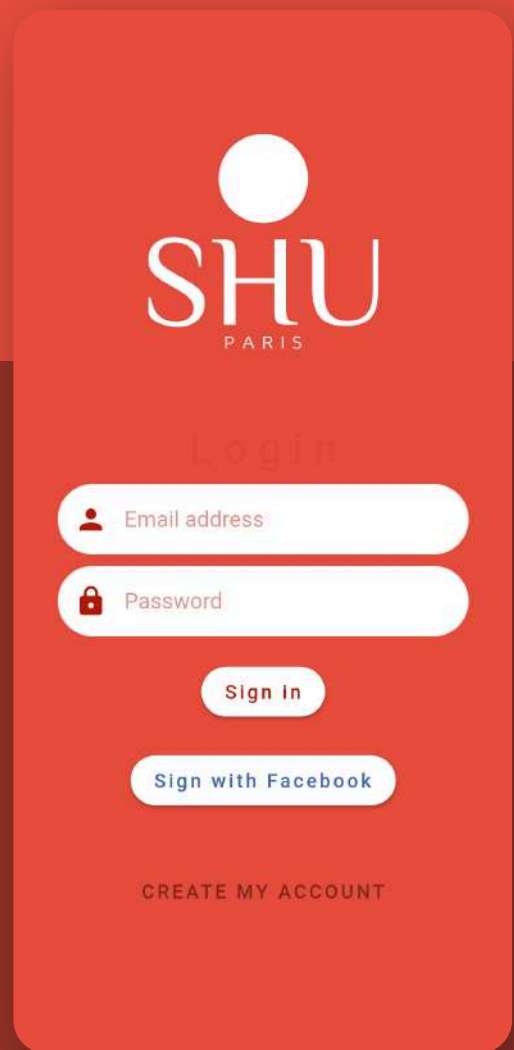
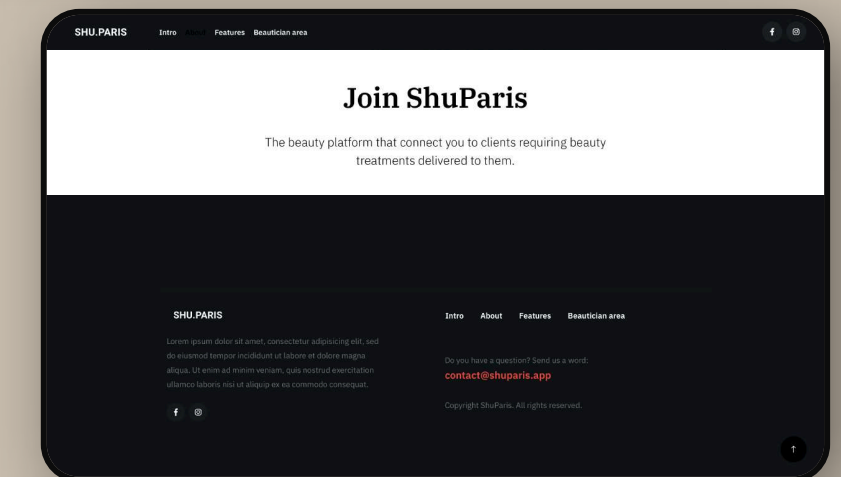
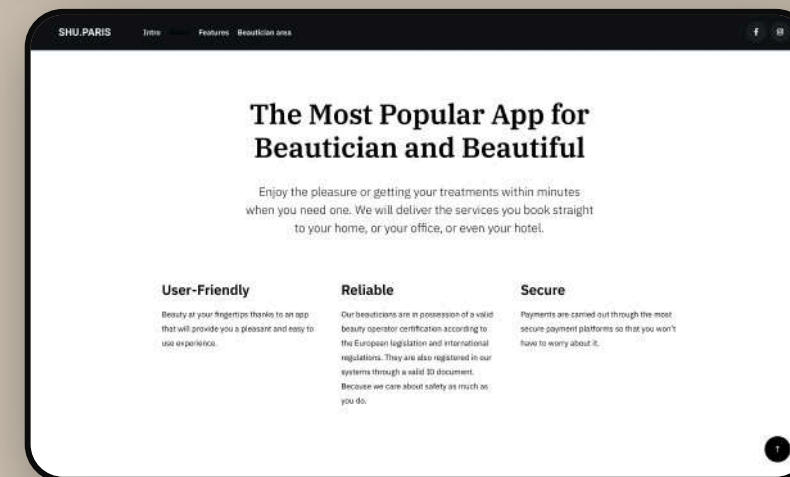
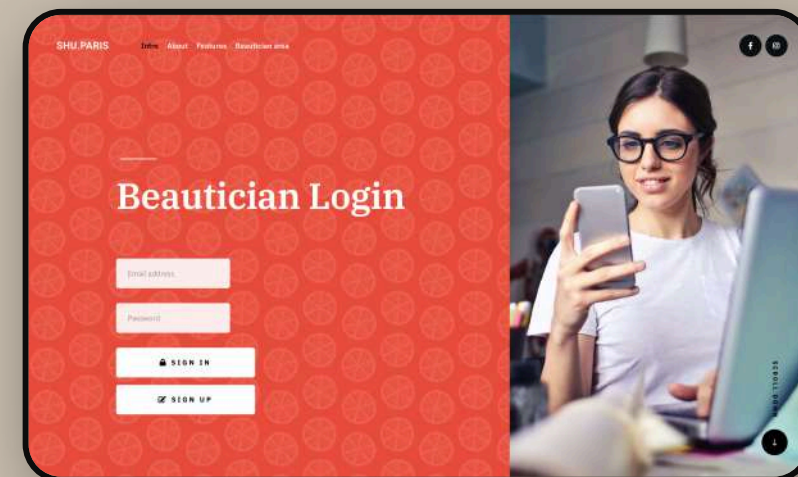
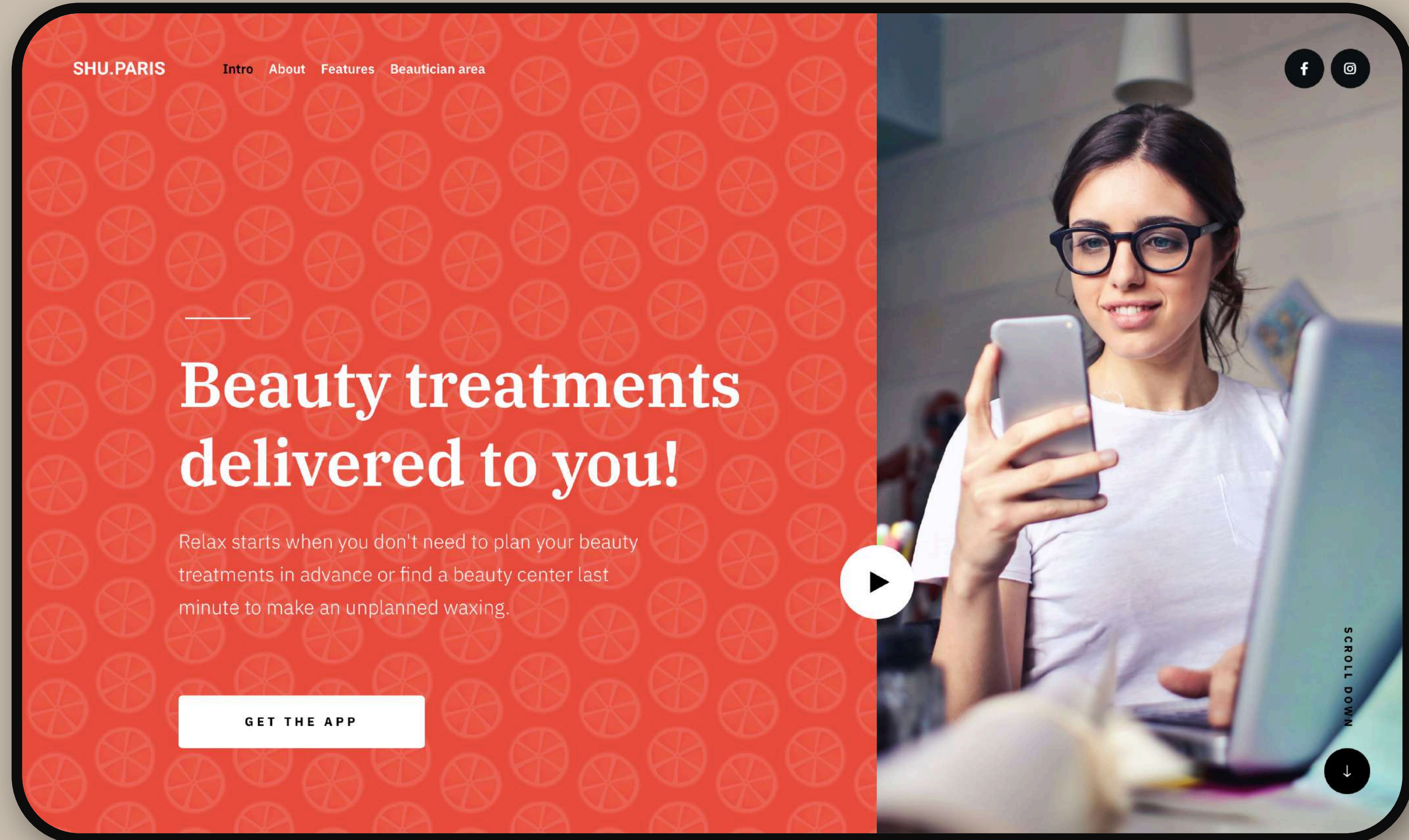
# ShuParis

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГОВ

+ приложение стартующее на европейском рынке объединяющее косметологов и потребителей этих услуг

## Web.dev

разработка и производство сайта  
тестирование приложения





## Задачи

- + Российский императорский фонд был основан Георгием Романовым. В сферу интересов Фонда входят медицинские исследования, поддержка экологических проектов и организация благотворительных мероприятий для оказания неотложной финансовой помощи.

### Marketing

- разработать концепцию позиционирования Фонда
- конкурентный анализ

### Web.dev

- проектирование и производство веб-сайта объединяющего филиалы фонда

### Design

- разработка логотипа Фонда
- разработка эмблемы Фонда
- составление гайдлайнов использования айдентики
- подготовка бизнес айдентики
- дизайн веб-сайта

Russian Imperial  
Foundation

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



# Результаты

# Russian Imperial Foundation

## Руководство по бренд-айдентике

### ЛОГОТИПЫ



**Российский Императорский Фонд**

Логотип Российского Императорского Фонда является стилизацией фамильного герба рода Романовы. В голубом поле изображение стоящего на задних лапах грифа в белом цвете, в лапах поднятый вверх меч и щит, увенчанный орлом. Конструктивно логотип состоит из сигнатуры и дескриптора.



**Russian Imperial Foundation**

- a. **сигнатура** французский щит с размещенным поверх геральдическим грифоном
- b. **дескриптор** надпись, в русской локализации, «Российский Императорский Фонд» и в английской «Russian Imperial Foundation».

охранная зона логотипа, составляет 10мм.



Логотип имеет 2 цветовых исполнения:

1. RIF sapphire blue
2. Simple black

Основным видом логотипа является полноцветное исполнение «RIF sapphire blue»

### ШРИФТОВАЯ СХЕМА

#### Заголовок

FONT MONTSERAT | SEMI-BOLD

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### Текст

FONT MONTSERAT | LIGHT

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

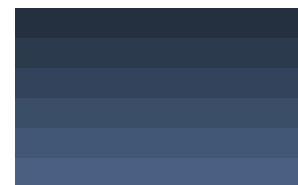
#### RIF sapphire blue

Pantone 7701C  
RGB: 47 93 116  
CMYK: 59 20 0 55  
HEX: #2F5D74



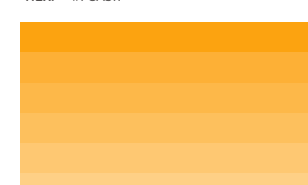
#### RIF royal blue

Pantone 2965C  
RGB: 36 47 64  
CMYK: 44 27 0 75  
HEX: #242F40



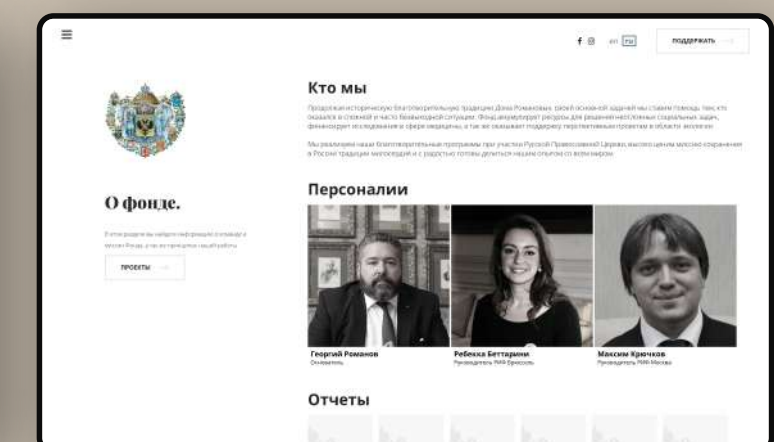
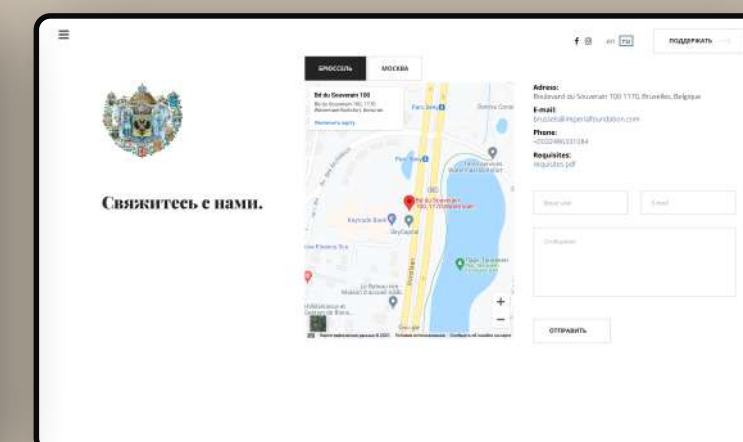
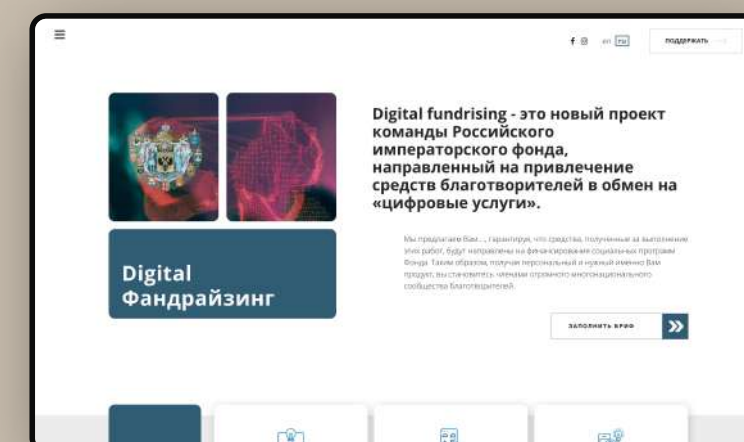
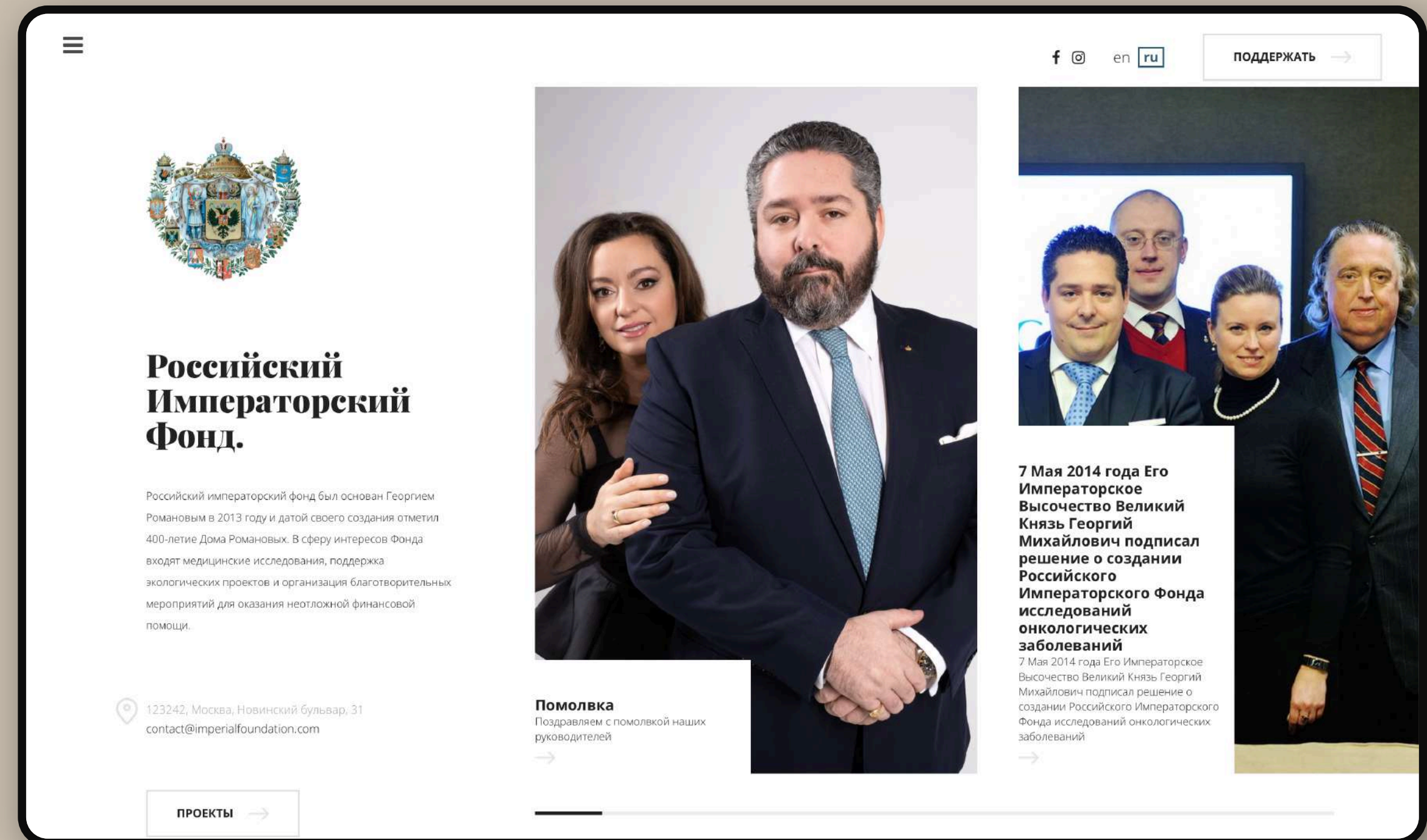
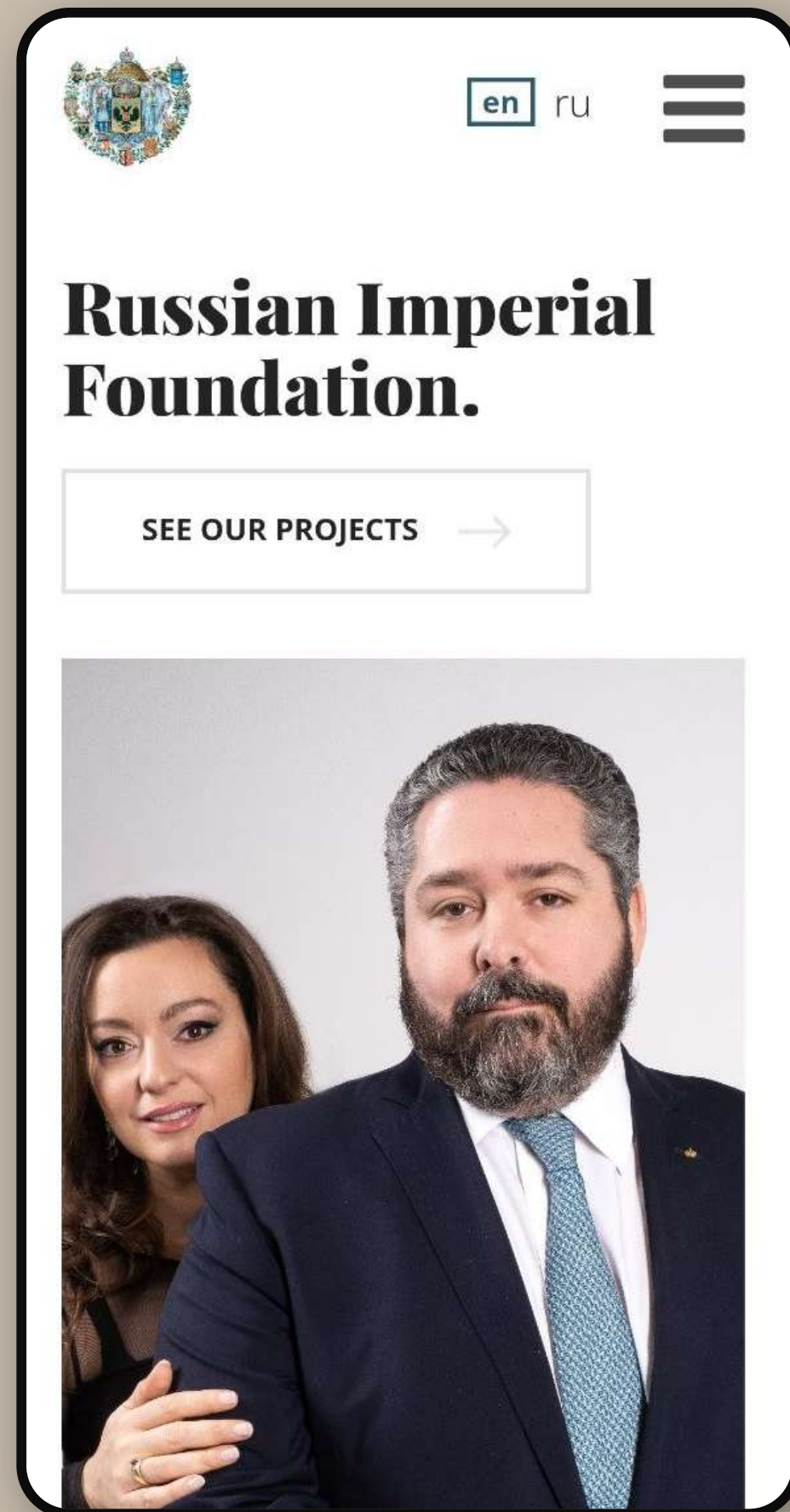
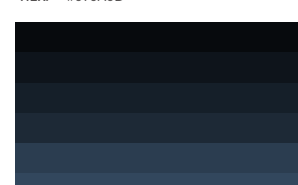
#### RIF imperial orange

Pantone 1375C  
RGB: 252 163 17  
CMYK: 0 35 93 1  
HEX: #FCA311



#### RIF rich black

Pantone Black 6 C  
RGB: 7 10 13  
CMYK: 46 23 0 95  
HEX: #070A0D





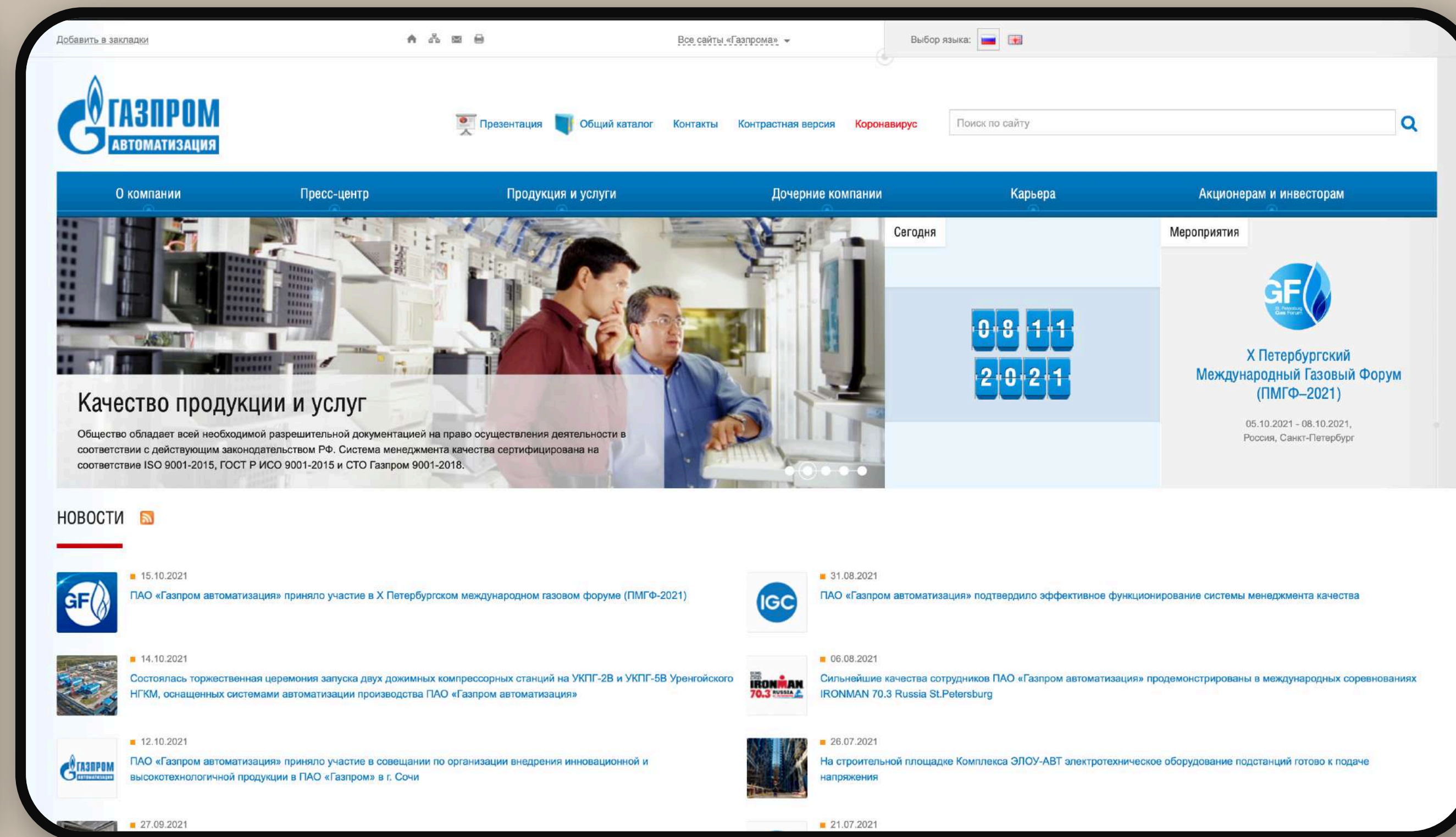
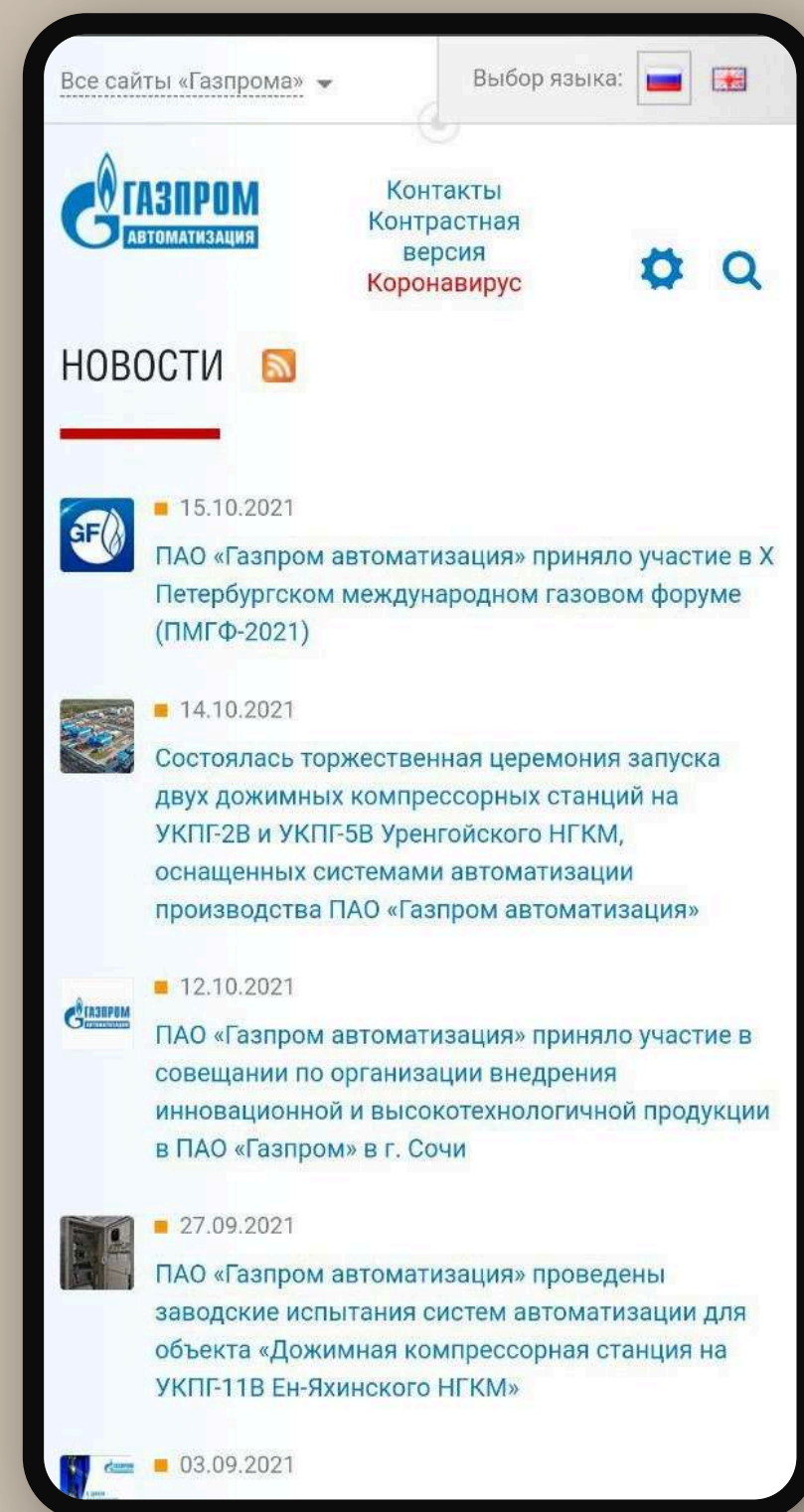
# Газпром автоматизация

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО САЙТА

+ ПАО «Газпром автоматизация» - компания, успешно работающая более 55 лет в отрасли ТЭК и является одной из ключевых компаний в газовой отрасли.

## Web.dev

разработка и производство сайта





# Arutyun & Galvo

скальпель



МОЛОТ

СТИЛЬ



функциональность

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ



надежность

ЗНАНИЯ



ОПЫТ



Арутюн [Arutyun] Саркисян

+7 916 086 33 47  
[arutyun@ar-cl.ru](mailto:arutyun@ar-cl.ru)

Сергей [Calvo] Гаврилов

+7 903 116-62-21  
[calvo@ar-cl.ru](mailto:calvo@ar-cl.ru)